

**LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**



**PELATIHAN PEMASARAN ONLINE BURUNG KICAU PADA  
PETERNAK DI DESA BALER BALE AGUNG NEGARA**

**TIM PENGUSUL :**

I Komang Rinartha Yasa Negara, ST, MT (0806058502)  
Dr. Muhammad Rusli., MT (0803095501)  
Luh Gede Surya Kartika, ST., MT (0811098601)

**DIBIYAI OLEH STIKOM BALI  
NOMOR SK: 123/P2M/STIKOM/WDS/III/16**

**PROGRAM STUDI SISTEM KOMPUTER  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA  
DAN TEKNIK KOMPUTER STIKOM BALI**

**JUNI 2016**



## HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN HASIL PENGABDIAN DOSEN

1. Nama Kegiatan : Pemasaran Online Burung Kicau pada Peternak di  
Desa Baler Bale Agung Negara
2. Ketua Pelaksana :
- a. Nama Lengkap : I KOMANG RINARTHA YASA NEGARA, ST, MT
- b. Jenis Kelamin : Laki-laki
- c. NIP/NIK : 11.85.164
- d. Disiplin Ilmu : INFORMATIKA
- e. Pangkat/Golongan : -
- f. Jabatan Fungsional : ASISTEN AHLI
- g. Fakultas/Jurusan : SISTEM KOMPUTER
- h. Alamat : Jl. Raya Puputan No. 86 Renon Denpasar
- i. Telpon/Faks/E-mail : (0361) 244445
- j. Alamat Rumah : Jl. Wijaya Kusuma Gang IV/15, Negara-Bali
- k. Telpon/Faks/E-mail : kataknegara@gmail.com
3. Jumlah Anggota Pengabdian : 1 orang
4. Lokasi Pengabdian Masyarakat : Desa Baler Bale Agung Negara
5. Biaya : Rp. 3.000.000,-

Mengetahui  
Ka. Program Studi  
SISTEM KOMPUTER

  
(PADMA NYOMAN CRISNAPATI, S.Kom.,  
NIP/NIK. 14.88.218)

Denpasar, 21-06-2016  
Ketua Pelaksana,

  
(I KOMANG RINARTHA YASA NEGARA, ST, MT)  
NIP/NIK. 11.85.164

Menyetujui,  
Kepala P2M STIKOM Bali

  
(CANDRA AHMADI, ST.,MT)  
NIP/NIK. 11.84.160

## RINGKASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan pada peternak kecil burung love bird di kabupaten Jembrana khususnya di kelurahan Baler Bale Agung. Burung love bird merupakan burung kicau yang sedang banyak dternakkan di beberapa daerah. Burung love bird memiliki suara yang unik dengan warna bulu yang menarik. “Wijaya Kusuma Bird Farm” merupakan salah satu usaha kecil di kabupaten Jembrana khususnya di kelurahan Baler Bale Agung yang secara khusus membudidayakan love bird. Lokasi “Wijaya Kusuma Bird Farm” beralamat di jalan Wijaya Kusuma gang IV no. 15, Negara-Bali. “Wijaya Kusuma Bird Farm” menjual beberapa jenis burung love bird yang sudah siap untuk dipelihara oleh para pecinta love bird baik untuk dternakkan, dijual maupun untuk dilombakan. Dengan kerjasama antara STMIK STIKOM Bali dan “Wijaya Kusuma Bird Farm” besar harapan “Wijaya Kusuma Bird Farm” untuk meningkatkan jumlah penjualan burung love bird yang dimilikinya, dan kami juga dari STMIK STIKOM Bali memiliki harapan yang positif untuk “Wijaya Kusuma Bird Farm” dapat berkembang dengan baik dan mampu mempertahankan usaha peternakan burung yang dimilikinya. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra, maka dalam usulan pengabdian masyarakat ini, solusi yang dapat ditawarkan yaitu: pelatihan penggunaan media pemasaran online. Adapun beberapa tahapan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pengabdian masyarakat adalah pengenalan media pemasaran online berbasis website, pelatihan pengisian data website, pelatihan pemeliharaan website, evaluasi kegiatan dan pendampingan yang secara keseluruhan akan dilaksanakan dalam waktu 3 bulan. Hasil yang didapatkan pada pengabdian kali ini adalah pengenalan media pemasaran online merupakan hal yang baru bagi “Wijaya Kusuma Bird Farm” sehingga dengan adanya media pemasaran online membantu memasarkan lovebird yang dimiliki dan juga meningkatkan jumlah pembeli lovebird pada “Wijaya Kusuma Bird Farm”. Website diberikan langsung kepada “Wijaya Kusuma Bird Farm” untuk dapat diperlihora sesuai dengan kebutuhan khususnya untuk penambahan data produk dengan bantuan panduan proses penambahan data yang telah diberikan. “Wijaya Kusuma Bird Farm” merasa sangat terbantu dengan media pemasaran online melalui website.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia dan berbagai kemudahan yang penulis rasakan hingga pengabdian masyarakat yang berjudul “Pelatihan Pemasaran Online Burung Kicau Pada Peternak Di Desa Baler Bale Agung Negara” ini dapat terselesaikan. Selama melaksanakan kegiatan pengabdian, penulis memperoleh dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dadang Hermawan, Ak.MM yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan pengabdian dengan bantuan dana melalui STIKOM Bali.
2. Bapak Candra Ahmadi, ST., MT sebagai Kepala Bagian Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STIKOM Bali yang telah membantu memfasilitasi hingga pengabdian masyarakat ini selesai dilaksanakan.
3. Ibu Ni Ketut Nori selaku pemilik “Wijaya Kusuma Bird Farm” yang telah memberi kesempatan kepada pelaksana pengabdian masyarakat untuk memberikan sharing ilmu.
4. Dan seluruh rekan yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis. Penulis menyadari penulisan, penyusunan, dan isi laporan pengabdian masyarakat ini belum sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan maupun kritik untuk perbaikan di masa mendatang.

Denpasar, 21 Juni 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	1
DAFTAR TABEL .....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Analisis Situasi.....	3
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Solusi Yang Ditawarkan .....	5
1.4 Tujuan Kegiatan .....	5
BAB II TARGET LUARAN.....	6
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	7
3.1 Permasalahan Prioritas .....	7
3.2 Rencana Kegiatan.....	7
3.3 Partisipasi Masyarakat Umum .....	7
3.4 Luaran Kegiatan .....	8
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
4.1 Pembahasan Kegiatan .....	9
4.2 Evaluasi Kegiatan.....	15
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	18
5.1 Kesimpulan .....	18
5.2 Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	19
LAMPIRAN.....	20

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Burung love bird ternakan “Wijaya Kusuma Bird Farm” .....	4
Gambar 4.1 Halaman Login admin.....	11
Gambar 4.2 Halaman dashboard.....	12
Gambar 4.3 Menu produk .....	12
Gambar 4.4 Halaman data produk .....	13
Gambar 4.5 Menu menambah produk .....	13
Gambar 4.6 Halaman penambahan data produk .....	14
Gambar 4.7 Menu menambah kategori.....	14
Gambar 4.8 Halaman penambahan data kategori .....	15
Gambar 4.9 Jawaban Peserta Kegiatan Pelatihan .....	16
Gambar 4.10 Jawaban Peserta Kegiatan Pelatihan .....	17

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pelaksanaan Kegiatan .....	9
Tabel 4.2 Pencapaian Target Luaran.....	10

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Burung kicau love bird merupakan burung yang sangat digemari masyarakat pecinta burung. Burung ini memiliki suara yang unik dan warna bulu yang sangat menarik. Berbagai macam burung love bird mulai banyak ditenakkan oleh peternak baik peternak besar maupun kecil. Peternak besar lebih banyak memiliki jaringan pemasaran dibandingkan dengan para peternak kecil terlebih lagi peternak kecil yang belum memiliki jaringan pemasaran. Jika dilihat dari data permintaan love bird dilapangan bisnis ini masih sangat prospek untuk dijalankan. Mengingat saat ini dominasi love bird impor cukup banyak populasinya meskipun dengan harga yang cukup tinggi. Padahal untuk saat ini para peternak lokal sudah mampu mencetak love bird yang berkualitas dan tidak kalah dengan produk import. Ada beberapa hal yang menjadikan love bird ini mempunyai potensi untuk dikembangkan diantaranya love bird mempunyai suara yang merdu, mempunyai bulu yang indah, dapat ditangkarkan serta mempunyai kelas kontes tersendiri dikalangan kicau mania. Dari segi analisis kelayakan usaha, love bird masih cukup layak untuk dijalankan.

“Wijaya Kusuma Bird Farm” merupakan salah satu usaha kecil di kabupaten Jembrana khususnya di kelurahan Baler Bale Agung yang secara khusus membudidayakan love bird. Lokasi “Wijaya Kusuma Bird Farm” beralamat di jalan Wijaya Kusuma gang IV no. 15, Negara-Bali. “Wijaya Kusuma Bird Farm” menjual beberapa jenis burung love bird yang sudah siap untuk dipelihara oleh para pecinta love bird baik untuk ditenakkan, dijual maupun untuk dilombakan. Beberapa jenis love bird yang dibudidayakan pada “Wijaya Kusuma Bird Farm” adalah jenis love bird Black-Masked Lovebird, Nyasa Lovebird, Fischer's Lovebird dan beberapa jenis love bird lainnya. “Wijaya Kusuma Bird Farm” menjual burung love bird hanya berdasarkan model pemasaran tradisional yaitu pemasaran dari mulut ke mulut, sehingga “Wijaya Kusuma Bird Farm” tidak terlalu banyak orang yang tahu yang mengakibatkan tidak banyak burung yang terjual ke masyarakat peternak dan pecinta burung. Oleh karena alasan tersebut perlunya sebuah pelatihan dan pengarahan

tentang media pemasaran online untuk “Wijaya Kusuma Bird Farm”. Pemasaran online yang banyak digunakan oleh masyarakat adalah dengan bantuan media social dan pembuatan blog online yang dapat membantu pemasaran burung love bird pada “Wijaya Kusuma Bird Farm”.

Dengan kerjasama antara STMIK STIKOM Bali dan “Wijaya Kusuma Bird Farm” besar harapan “Wijaya Kusuma Bird Farm” untuk meningkatkan jumlah penjualan burung love bird yang dimilikinya, dan kami juga dari STMIK STIKOM Bali memiliki harapan yang positif untuk “Wijaya Kusuma Bird Farm” dapat berkembang dengan baik dan mampu mempertahankan usaha peternakan burung yang dimilikinya. Dilihat dari karyawan yang dimilikinya, “Wijaya Kusuma Bird Farm” tidaklah sebuah usaha yang jauh dari dunia teknologi, karena beberapa karyawan dari “Wijaya Kusuma Bird Farm” telah menggunakan perangkat bergerak berbasis android dan sudah menggunakan sosial media dalam kesehariannya, sehingga besar harapan pelatihan ini dapat membantu secara maksimal usaha peternakan burung cinta (love bird).



Gambar I.1 Gambar Burung love bird ternakan “Wijaya Kusuma Bird Farm”

## 1.2 Permasalahan

Berdasarkan analisis situasi yang dilakukan, maka permasalahan yang dihadapi oleh “Wijaya Kusuma Bird Farm” adalah:

- Pemasaran produk yang masih menggunakan pemasaran dengan model tradisional dengan informasi dari mulut ke mulut dan lokasi “Wijaya Kusuma Bird Farm” yang sulit ditemukan pada saat customer ingin datang langsung ke lokasi

“Wijaya Kusuma Bird Farm” belum memiliki media pemasaran love bird berbasis online untuk menjangkau masyarakat yang lebih luas.

### **1.3 Solusi Yang Ditawarkan**

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi mitra, maka dalam usulan pengabdian masyarakat ini, solusi yang dapat ditawarkan yaitu: pelatihan penggunaan media pemasaran online

1. Diadakan pelatihan pemasaran burung secara online pada “Wijaya Kusuma Bird Farm” menggunakan sosial media facebook.
2. Diadakan pelatihan pembuatan blog gratis dan pemeliharaan blog untuk penjualan burung love bird menggunakan situs blog yang banyak digunakan masyarakat.

### **1.4 Tujuan Kegiatan**

Tujuan dilakukannya kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan keterampilan kepada karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm” dalam memasarkan dan mengelola penjualan burung dengan memanfaatkan sosial media.
2. Memberikan media pemasaran online gratis menggunakan blog untuk meningkatkan penjualan burung love bird pada “Wijaya Kusuma Bird Farm”.
3. Menghasilkan sumberdaya yang terampil di bidang TIK khususnya sosial media agar mereka dapat lebih terampil dan mampu memanfaatkan teknologi online sebagai media promosi.
4. Melakukan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat, yang dapat bermanfaat untuk masyarakat luas.

## **BAB II**

### **TARGET LUARAN**

Luaran yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm” semakin dekat dengan teknologi dan sosial media serta dapat menggunakan sosial media secara positif sebagai media promosi sebuah usaha.
2. Karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm” mampu menggunakan media pemasaran online dan memelihara media pemasaran online yang nantinya dibuat oleh “Wijaya Kusuma Bird Farm” dalam bentuk blog untuk media pemasaran online. Selanjutnya, keterampilan yang diperoleh oleh mereka dapat menjadi bekal dalam mengembangkan “Wijaya Kusuma Bird Farm” ataupun meningkatkan pengetahuan diri untuk bekal dikemudian hari.
3. Salah satu luaran lainnya adalah dalam bentuk modul pelatihan pembuatan blog sebagai media pemasaran online yang nanti akan digunakan sebagai bahan pembelajaran dan pelatihan pada saat kegiatan pengabdian masyarakat.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 Permasalahan Prioritas**

Permasalahan prioritas yang ditangani dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini adalah memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi online. Media promosi online dapat berupa sosial media maupun blog gratis untuk memulai usaha di masyarakat. Pelatihan dan pengarahan media promosi online akan diberikan secara bertahap sebanyak 3 kali pertemuan atau hingga mampu memanfaatkan teknologi sebagai media promosi burung love bird.

#### **3.2 Rencana Kegiatan**

Adapun beberapa rencana kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan secara bertahap pada “Wijaya Kusuma Bird Farm” adalah sebagai berikut:

1. Pengenalan Sosial Media
2. Pengenalan media pemasaran online berbasis sosial media
3. Pelatihan pembuatan blog gratis dari situs yang memberikan layanan blog
4. Pelatihan pemeliharaan blog yang sudah dibuat
5. Evaluasi Kegiatan Pelatihan
6. Pendampingan

#### **3.3 Partisipasi Masyarakat Umum**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk “Wijaya Kusuma Bird Farm” ini merupakan kegiatan yang berkelanjutan, dikarenakan dalam usulan ini kegiatan hanya dibatasi pada karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm”. Partisipasi masyarakat pada kegiatan ini adalah mengikuti pelatihan dan pengarahan serta pendampingan yang dilakukan untuk memperoleh pengetahuan tentang ilmu pengetahuan dan

teknologi khususnya tentang sosial media dan penggunaan sosial media sebagai media promosi yang banyak digunakan pada masa sekarang.

### **3.4 Luaran Kegiatan**

Adapun luaran kegiatan dari kegiatan pengabdian masyarakat kali ini adalah sebagai berikut :

1. Karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm” semakin dekat dengan teknologi dan sosial media serta dapat menggunakan sosial media secara positif sebagai media promosi sebuah usaha.
2. Karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm” mampu menggunakan media pemasaran online dan memelihara media pemasaran online yang nantinya dibuat oleh “Wijaya Kusuma Bird Farm” dalam bentuk blog untuk media pemasaran online. Selanjutnya, keterampilan yang diperoleh oleh mereka dapat menjadi bekal dalam mengembangkan “Wijaya Kusuma Bird Farm” ataupun meningkatkan pengetahuan diri untuk bekal dikemudian hari.
3. Publikasi pada jurnal nasional maupun seminar nasional sebagai bentuk sumbangsih akademisi kepada masyarakat dalam menyebarkan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai solusi permasalahan kehidupan sehari-hari.

**BAB IV**  
**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**4.1 Pembahasan Kegiatan**

Kegiatan yang sudah dilaksanakan adalah ditunjukkan oleh Tabel 4.1 sebagai berikut:

Tabel 4.1 Pelaksanaan Kegiatan

No	Kegiatan	Tanggal
1	Pengenalan media pemasaran <i>online</i> . Kegiatan ini digunakan untuk menjelaskan teknik pemasaran online. Adapun cara kerjanya adalah dengan memiliki burung lovebirds yang siap untuk dipasarkan melalui situs dunia maya. Selanjutnya memiliki akses yang relevan untuk bisnis atau usaha pengembangan/ternak burung.	19 Maret 2016. Kegiatan dilaksanakan dengan cara informal selama 2 jam
2	Pengembangan website e-commerce. Pengembangan website yang diberikan kepada mitra dilakukan di Kampus STIKOM Bali. Website yang dikembangkan disesuaikan dengan kebutuhan dari mitra	Maret-Juni 2016
3	Pelatihan Pengisian data website. Untuk dapat menggunakan website yang sudah diberikan oleh pelaksana kegiatan pengabdian, maka mitra perlu untuk diberikan pelatihan cara penggunaan website tersebut.	20 Juni 2016. Kegiatan dilaksanakan selama 4 jam.
4	Evaluasi Kegiatan. Evaluasi dilakukan dengan kuesioner yang diisi oleh peserta pelatihan.	20 Juni 2016

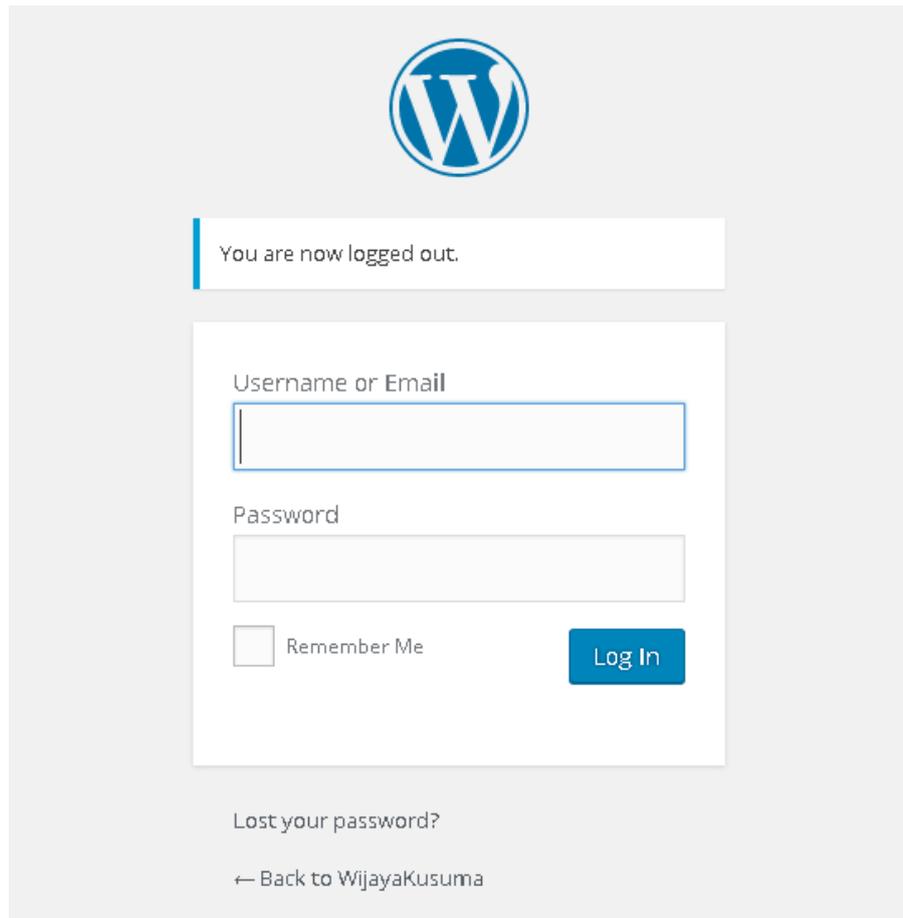
Pencapaian terhadap target luaran yang sudah ditetapkan adalah ditunjukkan oleh tabel 4.2 sebagai berikut:

Tabel 4.2 Pencapaian Target Luaran

NO	Luaran	Pencapaian
	1. Karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm” semakin dekat dengan teknologi dan sosial media serta dapat menggunakan sosial media secara positif sebagai media promosi sebuah usaha.	Tercapai.
	2. Karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm” mampu menggunakan media pemasaran online dan memelihara media pemasaran online yang nantinya dibuat oleh “Wijaya Kusuma Bird Farm” dalam bentuk blog untuk media pemasaran online. Selanjutnya, keterampilan yang diperoleh oleh mereka dapat menjadi bekal dalam mengembangkan “Wijaya Kusuma Bird Farm” ataupun meningkatkan pengetahuan diri untuk bekal dikemudian hari.	Tercapai. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa karyawan “Wijaya Kusuma Bird Farm” mampu menggunakan media pemasaran online dan secara aktif menggunakan media pemasaran online tersebut.
	3. Publikasi pada jurnal nasional maupun seminar nasional sebagai bentuk sumbangsih akademisi kepada masyarakat dalam menyebarkan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai solusi permasalahan kehidupan sehari-hari.	Belum tercapai. Artikel ilmiah belum dipublikasikan.

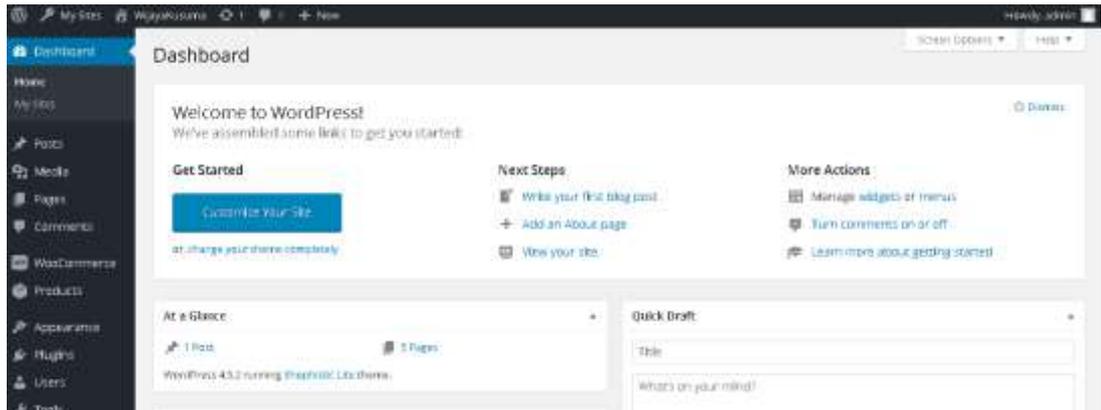
Kegiatan pelatihan penggunaan website yang sudah diberikan dilakukan dengan langkah-langkah berikut:

1. Untuk pertama kali user memasukkan alamat website pada address bar yang terdapat pada browser. Kemudian user diminta untuk memasukkan username dan password yang sesuai dengan data pada saat registrasi.

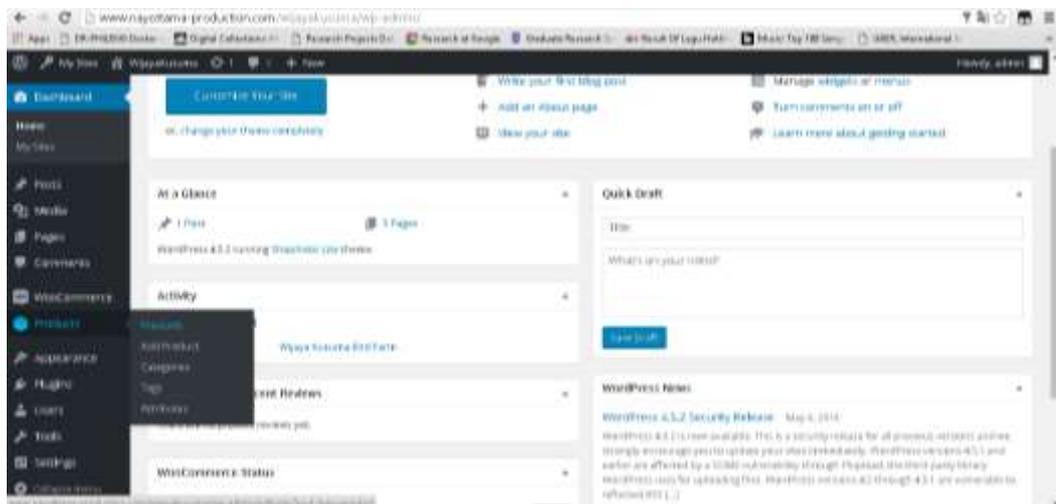


Gambar 4IV.1 Halaman Login admin

2. Setelah melakukan proses login, user kemudian dapat menggunakan menu produk pada bagian kiri untuk melakukan modifikasi produk yang terlihat pada website. Berbagai macam menu dapat digunakan oleh user untuk berinteraksi dengan website wijaya kusuma bird farm.

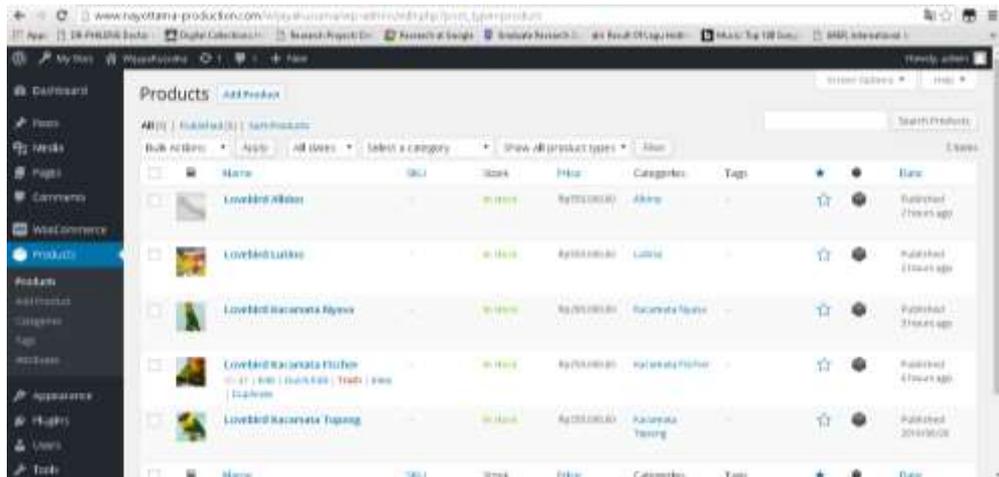


Gambar 4.2 Halaman dashboard

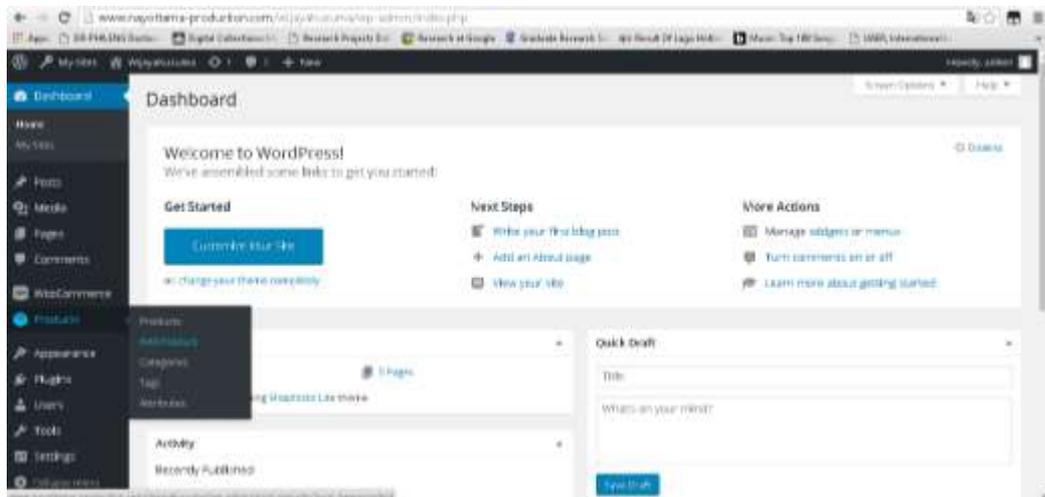


Gambar 4.3 Menu produk

3. Ketika user memilih menu produk, maka akan terlihat produk-produk yang telah dimasukkan pada website. Setiap produk yang terlihat pada website dapat di-edit, di-delete sesuai dengan keinginan user.

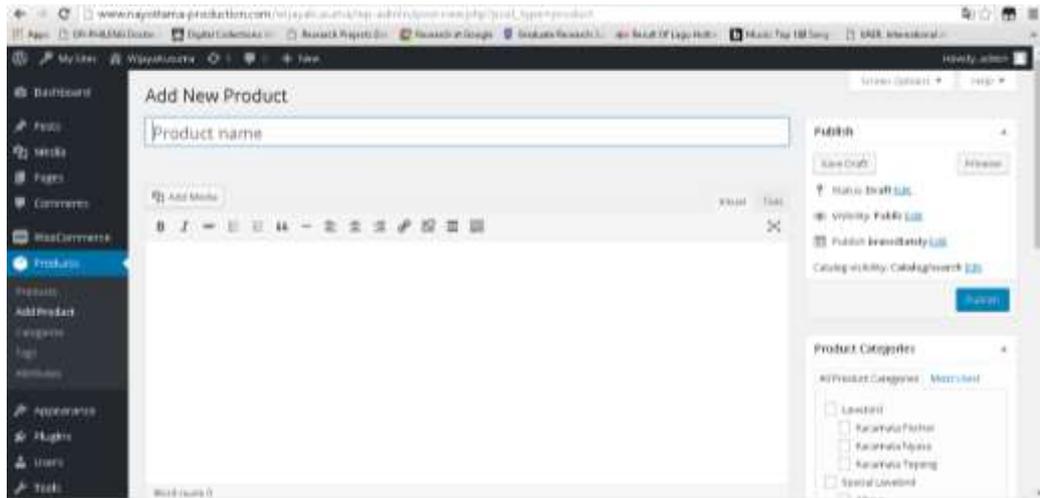


Gambar 4.4 Halaman data produk

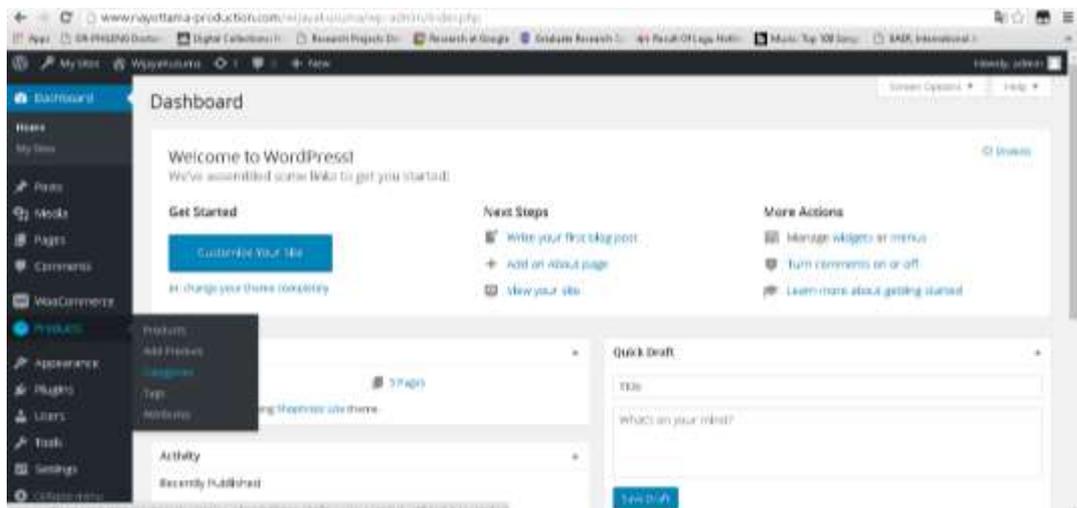


Gambar 4.5 Menu menambah produk

4. Ketika user menggunakan menu add produk untuk menambah produk, maka akan terlihat form isian yang harus diisi oleh user untuk pengisian data produk yang akan ditambahkan. Semua bagian dalam form isian dapat diisi sesuai dengan kebutuhan dan juga user dapat menambahkan foto untuk sebagai ilustrasi dalam menjelaskan produk yang akan ditawarkan.

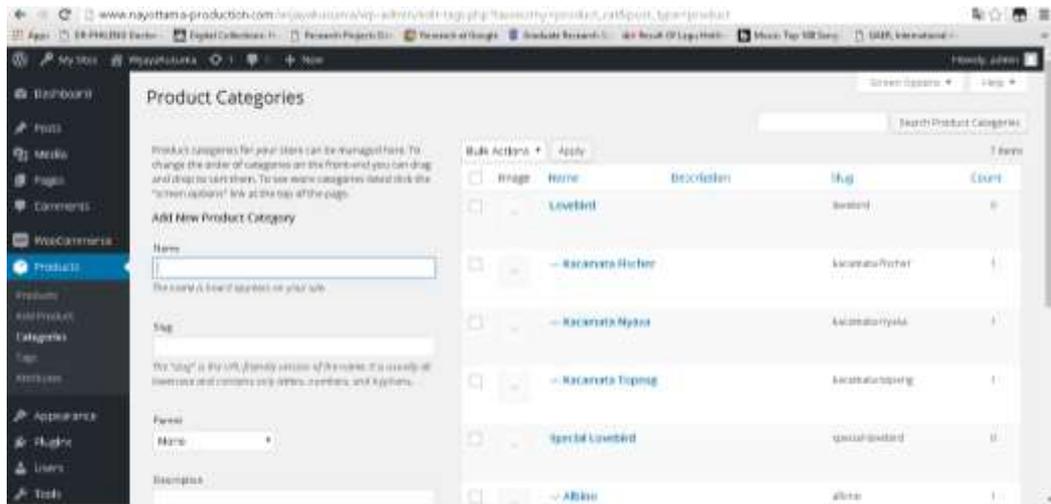


Gambar 4.6 Halaman penambahan data produk



Gambar 4.7 Menu menambah kategori

5. Selain penambahan produk, user juga dapat melakukan penambahan kategori produk sesuai dengan kategori produk yang ada. Semua produk yang telah ditambahkan dapat dimasukkan dalam kategori yang telah dimasukkan.



Gambar 4.8 Halaman penambahan data kategori

6. Pada halaman penambahan data kategori, terdapat pula data kategori yang ada lengkap dengan menu edit, hapus dari kategori-kategori yang ada. Setiap kategori dapat memiliki sub-kategori sesuai dengan kebutuhan.

## 4.2 Evaluasi Kegiatan

Gambar 4.9 dan Gambar 4.10 menunjukkan jawaban peserta pelatihan mengenai kegiatan yang sudah dilakukan. Jawaban tersebut merupakan bagian dari evaluasi kegiatan yang sudah dilaksanakan. Respon dari peserta pelatihan tersebut digunakan untuk perbaikan kegiatan sejenis berikutnya. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta pelatihan sudah mampu memahami dengan baik materi yang disampaikan. Namun terdapat satu masukan yaitu agar kegiatan pelatihan dilaksanakan sesuai dengan jadwal. Berdasarkan hasil evaluasi, diketahui juga bahwa mitra memerlukan pelatihan mengenai teknik pembiakan burung love bird sehingga anakan burung tersebut dapat hidup.

**KUESIONER KEGIATAN**

Pemasaran ONLINE <nama kegiatan>  
 Wk. Teras Paksi <nama mitra/lokasi kegiatan>

Kuisiner ini dilakukan untuk mengevaluasi kegiatan yang sudah diberikan oleh pelaksana pengabdian masyarakat.

Nama : I Usyuan Rudin  
 Alamat : Negeri  
 Jabatan :

- Apakah Anda memahami materi yang diberikan?  
 Jawab: Memahami. Terutama pada pembuatan / pemasangan video dan foto!
- Apakah kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan Anda?  
 Jawab: Sesuai. Namun sebanyak kegiatan seperti yang sesuai dg jadwal peserta.
- Apakah terdapat perubahan pada produksi/manajemen pada usaha Anda setelah dilaksanakan pelatihan?  
 Jawab: ada. Kami promosi melalui website. Tidak perlu lagi via forum!
- Pelatihan apakah yang Anda perlukan selanjutnya?  
 Jawab: pelatihan pembuatan amukan lowe birds ajur takau banua. Tidak mudah sedikit.

Gambar 4.9 Jawaban Peserta Kegiatan Pelatihan

**KUESIONER KEGIATAN**  
PEMASARAN ONLINE <nama kegiatan>  
WIK BIRD FARM < nama mitra/lokasi kegiatan>

Kusioner ini dilakukan untuk mengevaluasi kegiatan yang sudah diberikan oleh pelaksana pengabdian masyarakat.

Nama : NI TUTUT NDRI  
Alamat : JUN WIJAYA KUSUMA NEGARA  
Jabatan : -

1. Apakah Anda memahami materi yang diberikan?

Jawab:  
CUKUP MEMAHAMI

2. Apakah kegiatan yang dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan Anda?

Jawab:  
SESUAI

3. Apakah terdapat perubahan pada produksi/manajemen pada usaha Anda setelah dilaksanakan pelatihan?

Jawab:  
ADA

4. Pelatihan apakah yang Anda perlukan selanjutnya?

Jawab:  
CARA MEMBIAKAN LOVE BIRDS AKAR TAHAN  
DARI PENYAKIT

Gambar 4.10 Jawaban Peserta Kegiatan Pelatihan

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Pelaksanaan pengabdian dapat dilaksanakan dengan baik sesuai dengan harapan pelaksana.
2. Pengabdian masyarakat dilaksanakan dengan beberapa tahapan antara lain, pengenalan pemasaran online, pelatihan pengisian data website, pelatihan pemeliharaan website dan evaluasi kegiatan dan pendampingan.
3. Media pemasaran online yang diberikan dapat membantu “Wijaya Kusuma Bird Farm” untuk memasarkan produk burung lovebird yang dimiliki kepada masyarakat luas.
4. “Wijaya Kusuma Bird Farm” telah dapat mengelola website yang diberikan dengan baik sesuai dengan panduan yang telah diberikan.

#### **5.2 Saran**

1. Pelaksanaan pengabdian masyarakat dapat dilaksanakan untuk lebih dari satu unit usaha ternak burung agar informasi yang disampaikan dapat lebih tersebar dengan baik.
2. Selain pemasaran online diperlukan juga adanya pengembangan pengabdian dalam bentuk pelatihan dan pengarahan tentang pengembangbiakan lovebird yang baik dan benar untuk mendapatkan hasil anakan yang sehat dan berkualitas.
3. Diperlukan adanya pelatihan pembukuan untuk menunjang usaha ternak yang digeluti oleh “Wijaya Kusuma Bird Farm”

## DAFTAR PUSTAKA

Aga Nugraha. 2014. Perencanaan Bisnis Usaha Budidaya Love Bird Nugraha Bird Farm. Program Studi Manajemen Universitas Bakrie. Jakarta.

Anonim, 2016. Burung cinta. [id.wikipedia.org/wiki/Burung\\_cinta](http://id.wikipedia.org/wiki/Burung_cinta), diakses 27 Pebruari 2016.

## **LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Berita Acara Kunjungan



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN TEKNIK  
KOMPUTER  
(STMIK)  
STIKOM BALI



### **BERITA ACARA KUNJUNGAN**

Nomor : 302/P2M/STIKOMWDS/VI/16

Pada hari Senin tanggal Dua Puluh bulan Juni tahun dua ribu Enam Belas telah diadakan kunjungan ke Desa Baler Bale Agung Negara, Rombongan STIKOM Bali mengadakan kunjungan yang didampingi oleh :

Nama : I Komang Rinartha YN, ST., MT  
Jabatan : Dosen

Penerima kunjungan oleh :

Nama : Ni Ketut Nori  
Jabatan : Pemilik Usaha

Kunjungan dilaksanakan dalam rangka melaksanakan pengabdian masyarakat yaitu PELATIHAN PEMASARAN ONLINE BURUNG KICAU PADA PETERNAK DI DESA BALER BALE AGUNG NEGARA.

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Penerima  
Pemilik Usaha  
Wijaya Kusuma Bird Farm

(Ni Ketut Nori)

Denpasar,  
Dosen Pendamping

(I Komang Rinartha YN, ST., MT)

Mengetahui,  
Kepala P2M STIKOM Bali

(Garuda Armadi, S.T., M.T.)

## Lampiran 2. Berita Acara Pelaksanaan



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN TEKNIK  
KOMPUTER  
(STMIK)  
STIKOM BALI



### KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (P2M) STIKOM BALI

STMIK STIKOM BALI	<b>BERITA ACARA</b> PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT Nomor : 303/P2M/STIKOM/WDS/VI/16 Tanggal : 20 Juni 2016
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT	<u>LAMPIRAN</u> - Absensi Peserta Pengabdian Masyarakat

Pada hari ini Senin., tanggal dua puluh bulan Juni tahun Dua ribu enam belas telah dilaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat oleh :

Pelaksana : I Komang Rinartha Yasa Negara, ST., MT  
Tema Kegiatan : PEMASARAN ONLINE BURUNG KICAU PADA PETERNAK DI  
DESA BALER BALE AGUNG NEGARA  
Hari/Tanggal : Senin/20 Juni 2016  
Tempat : Desa Baler Bale Agung Negara  
Waktu : 12:00-16:00  
Peserta : Wijaya Kusuma Bird Farm

Absensi Peserta: Terlampir

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Negara  
Pada Hari dan Tanggal tersebut diatas  
Dosen Pendamping

(I Komang Rinartha Yasa Negara, ST., MT)

